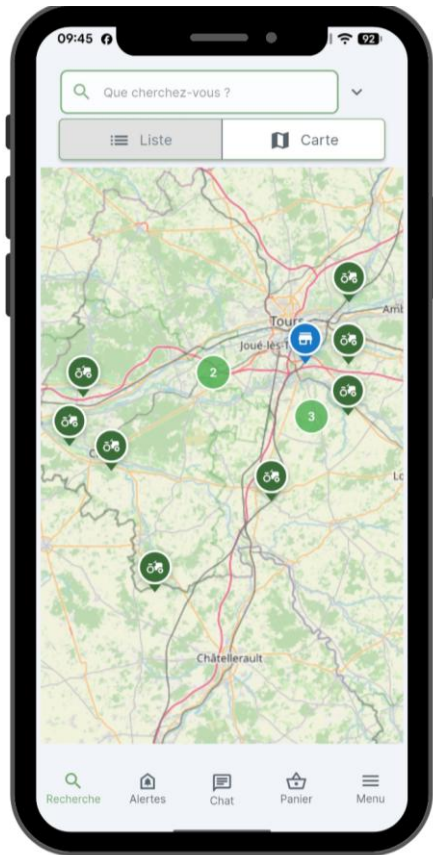


# FRAIS POUR VOUS

Développement produit de A à Z  
Plateforme mobile de mise en relation  
producteurs / consommateurs

1 000  
consommateurs  
en 3 mois



## PROBLÈME

- ◆ Gestion manuelle des commandes (SMS, appels, Excel)
- ◆ Faible visibilité des producteurs locaux
- ◆ Parcours utilisateur fragmenté et peu fluide

## APPROCHE PRODUIT

- ◆ Approche mobile-first centrée utilisateur
- ◆ Simplification des parcours et de l'expérience de commande
- ◆ Validation terrain et expérimentation de partenariats institutionnels locaux
- ◆ Utilisation de workflows assistés par IA pour accélérer discovery, cadrage et développement

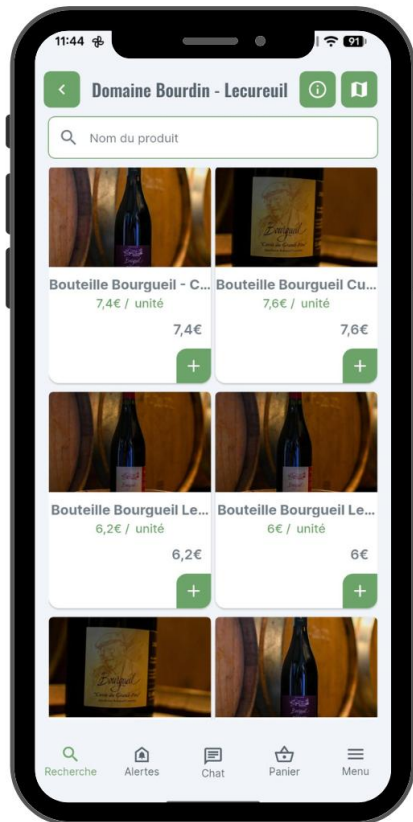
## TRACTION

- ◆ 1 000 utilisateurs acquis en 3 mois
- ◆ 15+ producteurs embarqués
- ◆ Acquisition organique sans campagne nationale
- ◆ Validation rapide grâce aux retours utilisateurs continus
- ◆ Tests d'approches d'adoption via collectivités locales

# FRAIS POUR VOUS

## **MON RÔLE — Co-fondatrice / Product Lead**

- ◆ Définition de la vision produit, du positionnement et des priorités fonctionnelles
- ◆ Conception des parcours utilisateurs et amélioration continue de l'expérience
- ◆ Pilotage de l'acquisition, des entretiens utilisateurs et de la validation terrain
- ◆ Identification et expérimentation de nouveaux leviers d'adoption et partenariats locaux
- ◆ Utilisation quotidienne d'outils IA (ChatGPT, Claude) pour accélérer la discovery, le cadrage fonctionnel, SQL et les workflows produit
- ◆ Itérations rapides basées sur les retours utilisateurs et l'apprentissage terrain



Découvrir  
l'application

